

ULTRA (UMT) Libro Blanc

Base

Ultraman Cree en Tu Luz.

Visión

Transforma la Pasión en Poder, Hereda la Luz del Héroe.



I. Introducción: Visión y Resumen (Visión y Abstract)

1. Resumen (Abstract)

"ULTRA Coin (UMT)" es un movimiento global de gestión de IP impulsado por fans que combina la masiva IP de contenido japonés "Ultraman", amada a nivel mundial, con el "entusiasmo" de Web3. A diferencia del negocio de IP tradicional, donde "los fans solo pagan dinero", el ecosistema UMT ofrece un nuevo mecanismo donde los fans que poseen monedas pueden "contribuir a la mejora del valor de la IP y compartir los beneficios de su crecimiento". Nos dirigimos principalmente al mercado latinoamericano, que tiene una alta afinidad histórica y cultural con el contenido japonés, con el objetivo de "transformar el entusiasmo en poder" a través de contenido digital, merchandising y experiencias de marca en la vida real.

2. Visión y Misión

[Visión]: Elevar la orgullosa IP "Ultraman" de Japón a una potencia de contenido verdaderamente global a través del entusiasmo impulsado por los fans en la era digital y una sólida economía de tokens.

[Misión (Nuestros Roles)]:

- Maximizar el valor de la IP a través de la gestión, operaciones y consultoría de IP para Ultraman.
- Generar ingresos y retribuir a los fans a través de la venta de mercancía y la creación de contenido a través del ecosistema UMT.
- Encarnar el "espíritu de un héroe" y contribuir a la sociedad a través de actividades de donación centradas en el deporte.
- Establecer una posición y confianza en el mercado global de contenido, comenzando por el mercado latinoamericano.

3. Problemas Resueltos: Los Fans como la Fuerza Impulsora del Crecimiento de la IP

Problema Tradicional	Solución UMT
Propiedad Centralizada de IP	Al poseer UMT, los fans poseen una parte del crecimiento de la IP y pueden contribuir directamente a la mejora de su valor.
Promoción Unilateral	Utilizar el poder de los memes y la comunidad para lograr un marketing impulsado por el entusiasmo, donde los propios fans difunden UMT como un "símbolo de apoyo".
Velocidad de Expansión del Mercado	Acelerar drásticamente la penetración en el mercado latinoamericano a través de la distribución rápida de cortos animados gratuitos y el pago digital (UMT).

II. Fundamentos del Token (Token Fundamentals)

Elemento	Detalle
Nombre	ULTRA
Símbolo	UMT
Suministro Total	7.8 Mil Millones
Tipo	ERC-20

III. Estructura de la Economía de Tokens: Una Estrategia Multicapa para Transformar el Entusiasmo en Valor

1. Construcción de la Economía de Tokens y Retorno de Valor

El proyecto UMT establecerá una "Economía de Tokens" sostenible vinculada al crecimiento de la IP. Se introducirá un mecanismo para devolver directamente una porción de los ingresos generados por el proyecto (ej. ventas de mercancía, ingresos por contenido, derechos de transmisión) para mejorar el valor de UMT (ej. Recompra y Quema de Tokens periódica). Esto asegurará el compromiso dedicado a largo plazo de los poseedores de la moneda con el proyecto.

2. Diversidad de la Comunidad y Despliegue de Tokens Multicapa

Para formar una comunidad de fans más profunda y entusiasta que no se puede crear con una sola moneda base, implementaremos un despliegue de tokens multifacético.

•Rol de la Moneda Principal: UMT

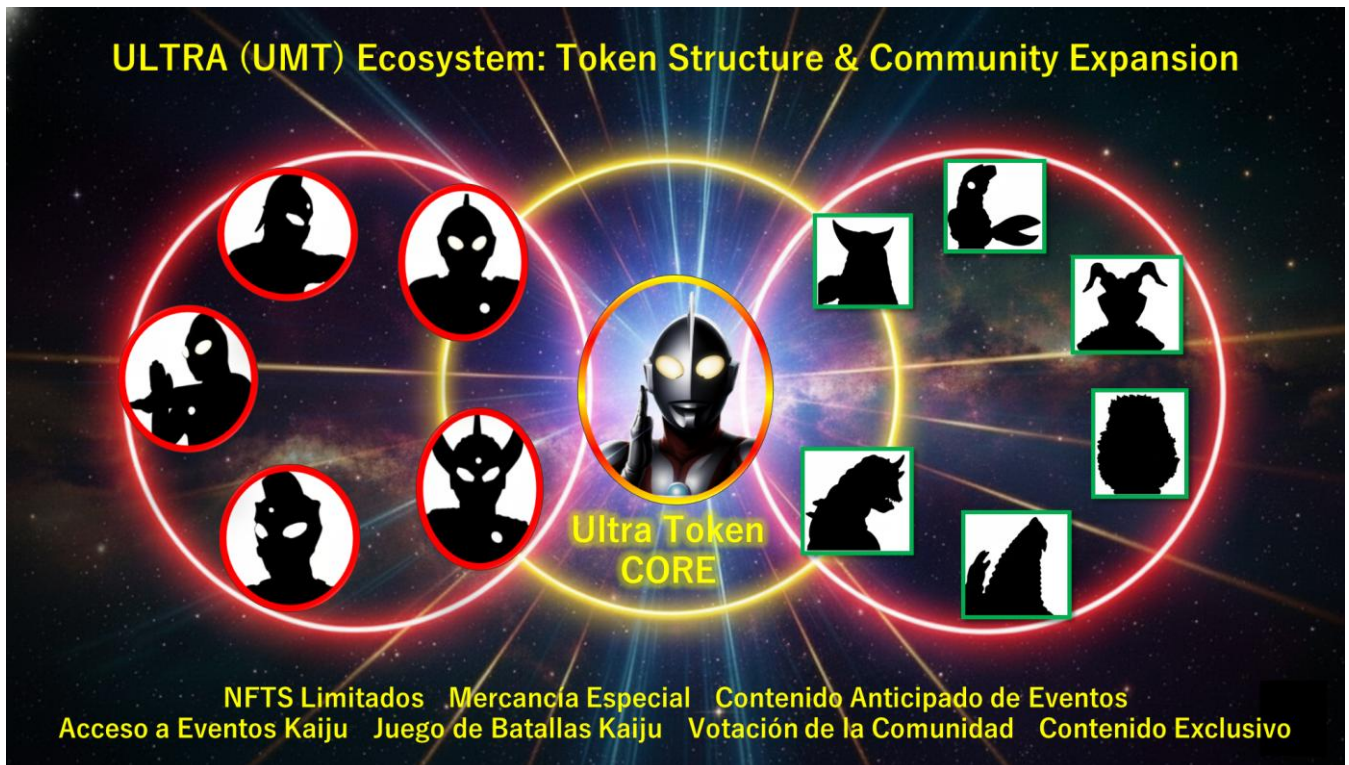
oFunciona como la Moneda Base (Token de Gobernanza y Utilidad) del ecosistema en general. Es responsable del retorno de valor vinculado a los ingresos de todo el proyecto y proporciona una función de Gobernanza (Votación) para asuntos importantes de la comunidad.

•Rol de las Monedas Secundarias: Monedas de los Ultra Hermanos y Monedas Kaiju

oLas Monedas Secundarias (Tokens de Utilidad) centradas en personajes específicos son responsables de formar y activar comunidades de fans de nicho y entusiastas.

oPoseer Monedas Secundarias sirve como prueba de afecto profundo por un personaje específico, ofreciendo "experiencias" y utilidad especiales, como arte NFT limitado y acceso anticipado a eventos de fans.

oEl ecosistema se activa sinérgicamente al crear oportunidades para adquirir la Moneda Principal a través del staking e intercambio de Monedas Secundarias.



IV. Estrategia de Negocio de IP y Mercado

1. Análisis del Mercado Latinoamericano: Un Mercado Gigante sin Explotar

América Latina tiene una población de aproximadamente 660 millones, de los cuales la población infantil es de unos 130 millones (aprox. 20%), lo que lo convierte en un mercado gigante sin explotar con una alta afinidad cultural e histórica por el contenido japonés.

- **Resonancia Cultural:** Ultraman tiene elementos que resuenan con el anime japonés popular en México (Dragon Ball, Saint Seiya, etc.) y la cultura de la Lucha Libre.
- **Eficiencia de Localización:** La mayoría de los países latinoamericanos hablan español, lo que simplifica la transmisión de contenido y la localización de marketing.

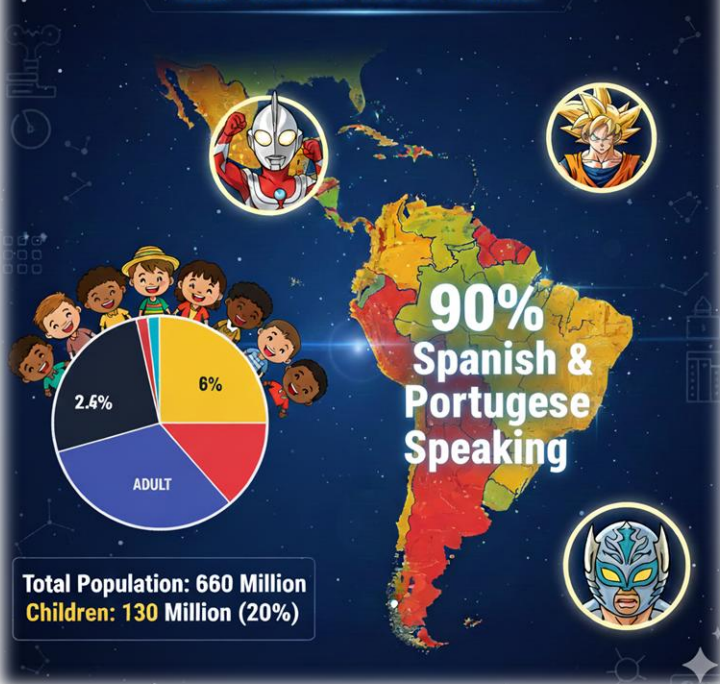
2. Plan de Expansión Global: Justificación del Objetivo de Ventas de 10 Mil Millones de JPY

Establecemos un objetivo de ventas a 5 años de 10 mil millones de JPY (aprox. 77 millones de USD) a través de un despliegue multifacético en América Latina.

• **Base del Objetivo:** Nuestro objetivo es alcanzar la misma tasa de reconocimiento de Ultraman en América Latina a través de la transmisión televisiva que la observada entre la generación de padres (20-59 años) en América del Norte, que fue del 11.5% (a partir de 2016).

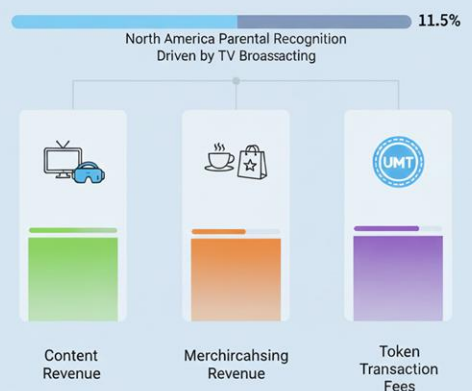
• **Pilares de la Monetización:** Ingresos por contenido (derechos de transmisión de TV, contenido pago de RV/RA), merchandising (mercancía, cafeterías) y tarifas de pago de tokens a través de UMT.

South American Market Potential



Revenue Target Justification

5-Year Sales Target:
(77 Million USD)



V. Contribución Social y Sostenibilidad

1. Visión de Donación: La Herencia del Espíritu del Héroe

Así como Ultraman protege la paz de la Tierra, el proyecto UMT aspira a ser una influencia social positiva. Creemos en el "poder del entusiasmo y la esperanza para mejorar la sociedad", como lo demuestran los casos de reducción de las tasas de criminalidad durante eventos deportivos globales como la Copa Mundial de la FIFA o el Clásico Mundial de Béisbol (WBC). Nuestro objetivo es proporcionar a los niños sueños y disciplina a través del poder inherente del deporte.

2. Mecanismo de Donación: Fuentes de Financiamiento Sostenibles

- Financiamiento Automático: El 5% de todas las tarifas de transacción de UMT se dedicará automáticamente a una billetera específica para donaciones.
- Vínculo con el Negocio de IP: Una porción de los ingresos por ventas de mercancía y operaciones de cafeterías temáticas de héroes se incorporará al fondo de donación.

3. Actividades Específicas: Invertir en el Futuro a través del Deporte

Las donaciones se centrarán en apoyar las oportunidades educativas y el crecimiento saludable de los niños en la región latinoamericana.

- Detalles del Apoyo: Donación de equipamiento deportivo, envío local de instructores deportivos e instructores en fortalezas japonesas como tecnología de producción de animación y tecnología Web3/digital, y apoyo para la renovación y operación de instalaciones comunitarias.

4. Reportes y Transparencia: Mantenimiento de la Confianza

- La transparencia del flujo de fondos se mantendrá mediante la divulgación pública de la dirección de la billetera específica para donaciones y los reportes trimestrales sobre los resultados y logros de las actividades.



VI. Estrategia de Contenido y Hoja de Ruta

Estrategia de Contenido: El Camino hacia la Maximización del Valor de la IP

	Tipo de Contenido	Propósito y Efecto
Inicial (Creación de Entusiasmo)	Videos Cortos Gratuitos de YouTube	Alcance rápido a la base de fans sin interés previo en criptomonedas. Enfatizar elementos de meme para difundir explosivamente el "entusiasmo" en las redes sociales.
Intermedia (Fortalecimiento del Compromiso)	NFT, Juegos para Smartphones (incl. vinculados a GPS)	Proporcionar utilidad a los poseedores de monedas y promover el uso dentro del ecosistema UMT.
Tardía (Monetización y Expansión de IP)	Contenido Pago de RV/RA, Anime de Transmisión por TV	Asegurar ingresos a través de experiencias tecnológicas avanzadas. Establecer la IP como contenido principal a través de asociaciones con las principales cadenas de TV (Grupo Televisa, TV Azteca, etc.).

Hoja de Ruta (Hitos)

VI. Estrategia de Contenido y Hoja de Ruta

Fase 1: Establecimiento del Entusiasmo y la Base

Q4 2025

Inicio del Proyecto ULTRAMAN / Generación de Token

Listado en Múltiples CEX

Inicio de Videos Cortos Gratuitos de YouTube



Fase 2: Provisión de Utilidad Digital

Q3-Q4 2026

Anuncio y Comienzo de Venta de Colección NFT

Lanzamiento de Juego Competitivo para Smartphones

(incl. vinculado a GPS/elementos RPG)



Fase 3: Experiencia del Mundo Real y Alta Tecnología

Q2-Q4 2027

Apertura de Tiendas Pop-up/Cafeterías Conceptuales

Inicio de Servicio de Suscripción Pago de RV/RA



Fase 4: Conversión en Contenido Principal

Q1-Q4 2029

Contrato de Transmisión de Anime Original y Comienzo de Serie con Principal Cadena de TV

Objetivo del Proyecto: Contribuir a la Paz Global y Comunitaria



Hoja de Ruta (Hitos)

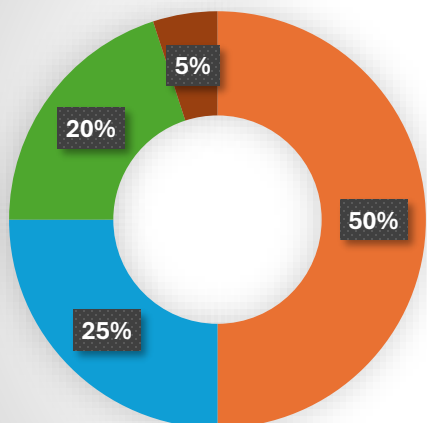
No.	Hito (Objetivo Clave)	Periodo	Énfasis
Fase 1: Establecimiento del Entusiasmo y la Base			
		Cuarto Trimestre 2025	[Prioridad en la Velocidad] Desplegar inmediatamente contenido gratuito para actuar como catalizador del entusiasmo.
1	Inicio del Proyecto ULTRAMAN / Generación de Token	2025.12.01	Establecer la empresa de gestión y emitir UMT de forma segura.
2	Listado en Múltiples CEX	2025.12.15	Asegurar la liquidez y expandir el acceso de los inversores.
3	Inicio de Videos Cortos Gratuitos de YouTube	2026.01.01	Contenido prioritario para crear entusiasmo; lanzar la estrategia de memes en redes sociales concurrentemente con el listado.
Fase 2: Provisión de Utilidad Digital			
		Segundo al Cuarto Trimestre 2026	[Prioridad en la No Entrega Física] Priorizar activos digitales para proporcionar utilidad a los fans globalmente sin desfase temporal.
1	Anuncio y Comienzo de Venta de Colección NFT	2026.04.01	Primera provisión de utilidad a través de pago con UMT.
2	Lanzamiento de Juego Competitivo para Smartphones (incl. vinculado a GPS/elementos RPG)	2026.06.01	Fortalecer el compromiso utilizando la IP; apuntar a la adquisición de usuarios a gran escala en América Latina.
Fase 3: Experiencia del Mundo Real y Alta Tecnología			
		Segundo al Cuarto Trimestre 2027	[Fortalecimiento de la Experiencia de Marca] Proporcionar experiencias de marca centrales y diversificar la monetización.
1	Apertura de Tiendas Pop-up/Cafeterías Conceptuales	2027.06.01	Ventas de Mercancía y centro comunitario <i>offline</i> ; proporcionar experiencia digital a través de marcadores RA gratuitos.
2	Inicio de Servicio de Suscripción Pago de RV/RA	2027.12.01	Fortalecer la monetización; desplegar WebAR para miembros.
Fase 4: Conversión en Contenido Principal			
		Primer al Cuarto Trimestre 2029	[Legado de IP] Solidificar la posición de la IP a través de la colaboración con medios tradicionales.
1	Contrato de Transmisión de Anime Original y Comienzo de Serie con Principal Cadena de TV	2029.12.01	Maximizar el reconocimiento de la IP en toda América Latina.
2	Objetivo del Proyecto: Contribuir a la Paz Global y Comunitaria	Continuo	Expansión de las actividades de donación y establecimiento como una compañía global de gestión de IP.

VII. Asignación de Tokens y Utilización de Fondos

El suministro total de ULTRA Coin (UMT) se asignará de la siguiente manera. Esta distribución tiene como objetivo inyectar el máximo capital en el desarrollo de contenido y el crecimiento del ecosistema, asegurando la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

Categoría	Porcentaje	Uso Detallado y Objetivo
1. Desarrollo de Contenido e Inversión Comercial	50%	Inversión directa en el negocio de IP, incluyendo Web3, NFT, juegos competitivos, producción de anime, merchandising y operaciones de cafeterías conceptuales. Para establecer las principales fuentes de ingresos y crear utilidad dentro del ecosistema UMT.
2. Fondo de Estabilización Financiera y Tarifas Relacionadas con IP	25%	Designado como Reserva para abordar fluctuaciones repentinas del mercado, asegurar el pago estable de tarifas de uso de IP y asegurar los derechos de IP a largo plazo. Se mantiene como Estabilidad Corporativa para garantizar la fiabilidad financiera del proyecto.
3. Gastos de Operación y Marketing	20%	Costos de personal para los equipos de desarrollo y operación, y costos administrativos para el mantenimiento de la plataforma. Incluye tarifas iniciales de listado en CEX y gastos de promoción para la expansión de la comunidad global.
4. Contribución Social (Donación)	5%	Dedicado a apoyar a los niños en América Latina a través de iniciativas centradas en el deporte. Esto cumple la " Misión del Héroe " delineada en el whitepaper, asegurando la ética y credibilidad del proyecto.

VII. Asignación de Tokens y Utilización de Fondos



- 1. Desarrollo de Contenido e Inversión Comercial
- 2. Fondo de Estabilización Financiera y Tarifas Relacionadas con IP
- 3. Gastos de Operación y Marketing
- 4. Contribución Social (Donación)

VIII. Equipo

El proyecto UMT es gestionado por un equipo con experiencia excepcional en el negocio de IP de contenido, tecnología Web3 y marketing global.

Equipo Central

- [Zoffy, Líder del Proyecto y CEO] Con amplia experiencia en la industria del entretenimiento, tiene un historial probado de guiar con éxito múltiples IP a la expansión global. Supervisa la visión del proyecto UMT, la construcción de la economía de tokens y lidera la estrategia general para maximizar el valor de la IP.
- [Seven, Director de Tecnología (CTO)] Desarrollador inicial del proyecto blockchain y arquitecto de seguridad especializado en sistemas descentralizados. Garantiza la implementación del ecosistema UMT (Monedas Secundarias, mecanismo de staking) y la operación estable y segura de la infraestructura Web3.
- [Jack, Estratega de IP y Contenido] Gestionó la localización y licencia de contenido para IPs importantes dirigidas al mercado latinoamericano en una compañía de contenido líder. Es responsable de maximizar el potencial de la IP Ultraman y supervisar toda la línea de contenido, desde cortos animados gratuitos hasta la producción de anime para TV.
- [A, Gerente de Comunidad Global] Un experto reconocido en estrategia comunitaria, con un historial de cultivo exitoso del entusiasmo por múltiples proyectos Web3 y de memes. Tiene la tarea de construir una base de fans ferviente, particularmente en América Latina, e impulsar la difusión y el compromiso global de UMT.
- [TAROU, Asesor del Mercado Latinoamericano]: Un profesional experimentado en distribución de contenido y marketing cultural en la región latinoamericana.



Ultraman Cree en Tu Luz.

La Paz de la Comunidad Comienza con Tu Moneda.

Únete a la Misión.



Gracias por Leer.